



# AI Codesign Lab: l'Intelligenza Artificiale al servizio di Design e Comunicazione

*Codice Progetto 2742-0002-231-2024 approvato con D.D.R n. n. 949 del 22.07.2024*

PR VENETO FSE+ 2021-2027 Priorità 1 Occupazione FORMAZIONE CONTINUA 2024  
Competitività delle imprese un'opportunità per la crescita e lo sviluppo delle competenze dei lavoratori

## *Presentazione del progetto*

Il progetto, approvato dalla Regione Veneto e a valere sull'Avviso "Un'opportunità per la crescita e lo sviluppo delle competenze dei lavoratori" di cui alla D.G.R. n. 231 del 13 marzo 2024 intende supportare le 10 aziende partner ad acquisire le competenze necessarie per rimanere competitivi a seguito dell'introduzione dell'AI nel mondo della comunicazione e del design, settori in cui la generazione di contenuti e immagini fotorealistiche richiede un significativo aggiornamento delle competenze per i professionisti del settore.

Il progetto, promosso dal Parco Scientifico e Tecnologico Galileo, è concepito per fornire una comprensione approfondita dell'uso dell'IA nella generazione di contenuti visivi e testuali, affrontando sia gli aspetti tecnici sia quelli etici e creativi, sviluppare la capacità di integrare l'IA nei processi di design esistenti, ampliando le possibilità creative e operative dei partecipanti. Ed applicare le tecniche di design thinking per innovare e migliorare i prodotti e i processi aziendali tramite l'IA.

Questo progetto di formazione mira a diminuire il mismatch tra le qualifiche attuali dei lavoratori e le mansioni richieste, specialmente in un'era dove le competenze richieste evolvono rapidamente a causa delle innovazioni tecnologiche.

Il progetto risponde agli obiettivi della traiettoria n. 31 "Innovazione e digitalizzazione nei processi del Made In" in quanto supporta l'integrazione delle tecnologie digitali, in particolare dell'Intelligenza Artificiale, in sistemi innovativi di marketing e di vendita di prodotti del Made in Italy, migliorando le modalità di presentazione degli stessi.

### ***Risultati attesi***

- sviluppare competenze avanzate nell'utilizzo di strumenti di IA per la generazione di contenuti grafici e testuali.
- comprendere come integrare l'IA nei processi creativi esistenti senza compromettere la qualità e l'autenticità dei processi di comunicazione e commerciali.
- adattarsi a tecnologie emergenti per rimanere competitivi in un mercato in rapida evoluzione
- applicare le tecniche di design thinking per innovare e migliorare i prodotti e i processi aziendali tramite l'IA

### ***Destinatari delle attività formative***

Il progetto formativo è pensato per professionisti impegnati nel marketing, nella comunicazione e nel design grafico. Le caratteristiche dei destinatari riflettono una gamma diversificata di background e competenze, ma con un fabbisogno comune di aggiornamento tecnologico e di competenze in rapida evoluzione. I partecipanti tipici a questo corso sono professionisti che possiedono già una certa familiarità con le tecnologie digitali ma che necessitano di un approfondimento specifico nell'uso dell'intelligenza artificiale per mantenere la loro competitività.

I destinatari delle azioni di formazione ed accompagnamento che saranno inseriti nel progetto sono 20 appartenenti ai seguenti partner aziendali:

ABDOLAHIAN ALESSIO

BENETTI STEFANO

BERGAMO ELISA

GALLETTI CARLOTTA

NET BANANA S.R.L. 5 destinatari

OFFICINA IMMAGINI S.R.L.

SECOLO CHRISTOPHE

STUDIO MAMA S.R.L. 7 destinatari

VEZZARO STEFANIA

XAUSA EVA

## Articolazione del progetto

Il progetto prevede la realizzazione dei seguenti interventi di formazione ed accompagnamento:

<b>Tipologia di attività</b>	<b>Titolo</b>	<b>n. ore</b>	<b>ed</b>	<b>Utenti per edizione</b>
Formazione di gruppo	Content Generation: sfruttare l'Intelligenza Artificiale per la produzione di contenuti	20	2	6
Formazione di gruppo	Content Generation: sfruttare l'Intelligenza Artificiale per la produzione di contenuti (piccoli gruppi)	20	1	5
Formazione di gruppo	Graphic Design: L'Intelligenza Artificiale per amplificare la creatività	8	2	6
Formazione di gruppo	Graphic Design: L'Intelligenza Artificiale per amplificare la creatività (piccoli gruppi)	8	1	5
Formazione di gruppo	Image Generation: utilizzo di algoritmi e modelli di Intelligenza Artificiale per la generazione di immagini	8	2	6
Formazione di gruppo	Image Generation: utilizzo di algoritmi e modelli di Intelligenza Artificiale per la generazione di immagini (piccoli gruppi)	8	1	5
Project work	Project work per Studio Mama per valutare l'utilizzo dell'AI su casi studio reali per valutarne l'impatto in termini di processo e output.	16	1	9
Project work	Project work per designer per valutare l'utilizzo dell'AI su casi studio reali per valutarne l'impatto in termini di processo e output.	16	1	6
Project work	Project work per Net Banana per valutare l'utilizzo dell'AI su casi studio reali per valutarne l'impatto in termini di processo e output.	16	1	5
Laboratorio formativo (elevator camp)	Design thinking per l'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nei processi di innovazione	8	2	6
Laboratorio formativo (elevator camp)	Design thinking per l'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nei processi di innovazione (piccoli gruppi)	8	1	5

***Importo finanziato***

€ 29.252,00

***Durata del progetto***

L'attività sarà realizzata nel periodo ottobre 2024 – 05 maggio 2025 salvo proroghe.

***Per informazioni:***

**PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO GALILEO**

CORSO STATI UNITI 14/BIS

PADOVA (PD)

Tel. 0498061204

E-mail: [a.zini@galileovd.it](mailto:a.zini@galileovd.it)